

TOTO卫浴 × 北京杨林大道高端住宅项目

现代奢居典范 智享品质生活

百年匠艺邂逅顶豪美学，解码高端人居的卫浴奢适基因

北京杨林大道高端住宅项目以现代主义风格为设计核心，融合全球顶尖建筑美学与人性化理念，打造与国际都会同步的人居杰作。项目携手欧洲知名设计团队 HIGHLIGHT，由设计总监尤金先生主笔，将哑光黄铜、深色玻璃、天然大理石与胡桃木等材质巧妙结合，构建出艺术格调与实用功能并重的居住空间。室内设计延续外立面的流动美学，从公共区域到私密居所，每一处细节均彰显精湛工艺与奢华品味。

城市：北京·顺义
项目名称：北京杨林大道高端住宅项目
建筑面积：约240-430
设计师：Yevhen Zahorodni（尤金）先生



在卫浴空间的打造上，项目尤为注重品质与创新，特别引入全球卫浴知名品牌 TOTO 旗下的 NEOREST® AS 系列坐便器，将科技的温度与生活的雅致融合，重新定义了高端住宅的卫浴美学。

作为全球卫浴领域的百年品牌，TOTO 始终以“缔造舒适的卫浴体验”为使命，NEOREST® AS 则是其在智能科技与设计美学上的集大成者。当杨林大道致力于将曼哈顿级人居美学植入北京，以“流动美学”与“以人为本”打造居住空间时，双方在“超越表面奢华，苛求内在品质”的理念上达成了深度共鸣。TOTO NEOREST® AS 并非简单的品牌堆砌，而是对高净值客群生活需求的精准回应——它以隐形的科技关怀，让卫浴空间从功能区域升华为身心疗愈的私享境地。





步入杨林大道的样板间，无缝设计的 NEOREST® AS 马桶盖会根据主人的靠近自动感应开启，极简的线条与意大利 Nova 艺术漆墙面、Antoniolupi 双台盆相得益彰，科技感与艺术氛围在此浑然天成。

在技术层面，NEOREST® AS 以五大核心创新重新构建了舒适卫浴的标准。

双重高效冲洗系统，通过漩动力冲洗与管道直压水流的双效叠加，仅需少量水即可完成强劲清洁，避免二次冲刷，既契合对环保的隐性追求，又以“无需弯腰查验”的便捷性守护了居者的优雅。电解水除菌技术则展现了对健康的呵护，通过电解装置生成具有除菌作用的电解水，对喷嘴和便器内壁进行全流程清洁，无需化学清洁剂即可分解污垢，为有孩子的家庭提供了母婴级的安全保障，尤其贴合后疫情时代人们对“无菌生活”的深层诉求。空气焕新系统与空气注入式水珠洗净技术，则从嗅觉与触觉双重维度提升体验：前者自动捕捉并分解卫生间异味分子，让空间始终保持清新；后者以饱含气泡的温暖水流带来舒适清洗感受，即时加热技术更杜绝了温水间断的尴尬。此外，针对不同家庭成员的使用习惯，NEOREST® AS 新增的“便盖关闭后冲水”功能与五档可调节微波感应距离，实现了细节处的人性化关怀——老人可调节近距离感应避免误触，洁癖用户则能通过关闭后冲水确保全程无接触，真正做到“科技为生活服务”。

TOTO项目简介

北京杨林大道高端住宅

› TOTO NEOREST®AS
CES8E810GCN
智能全自动一体型电子坐便器

智能洁净系统:     

› TOTO WASHLET®W7
CES802CS
卫洗丽®智能一体型坐便器

智能洁净系统:     



TOTO NEOREST®AS 的高端基因早已在全球各高端项目场景中得到印证。从北京宝格丽酒店、上海前滩香格里拉到三亚太阳湾柏悦，这些代表着奢华体验的地标性空间，皆以 NEOREST®智能坐便器作为卫浴空间的灵魂单品。

如今，当这套“五星酒店同款”入驻杨林大道，传递的不仅是品牌的高端定位，更是一种“居家即度假”的生活方式。杨林大道与 TOTO 的合作，本质上是一场关于“未来人居”的共同探索。当市场还在比拼石材品牌与装修成本时，两者早已将焦点投向“看不见的细节”：NEOREST®AS 的无缝便座设计从源头上减少藏污纳垢，契合高净值人群对“隐形洁净”的苛求；核心部件坚持日本原装生产，非 OEM 代工的严谨工艺，赋予产品超过 10 年的耐用性，与杨林大道“传承级居所”的定位不谋而合。

这种对“人”的深度理解，让 TOTO 产品超越了单一卫浴产品的范畴，成为高端住宅“软实力”的象征——它与“一层一户”的私密设计、LDKG 一体化的生活场景共同构成完整的奢适体系，诠释着真正的奢华人居从不是品牌的堆砌，而是对生活的礼遇。