TOTO

PURE LUXURY

智臻奢华 悦然新境

NEOREST®

TOTO

SMART TRIP

智臻之旅

TOTO

Life Anew

唯及智　方尽美

TOTO

Life Anew

唯及智　方尽美

“希望提供健康且富有文化气息的生活。”

我们怀着创业以来的心愿，持续致力于各种各样的活动。

一切都是为了打造获得顾客与社会信任的企业。

我们希望面向连接未来的“明天”，通过对人与地球的关怀，

创造与过去“不同”的价值，

呈上超过世人期待的“每一天”。

我们将通过TOTO集团所有人的力量来实现。

TOTO 智臻致净

净，是一种让内心平静的力量。

净，是一种美好生活的向往。

净，是为了让生活焕然一新。

净，更是对人类和地球家园的关心。

净，为我们创造每天的健康生活。

TOTO智臻致净，将超出想象的洁净体验带入千家万户。

让每天的生活洁净如新，时刻充满生机。

TOTO

前沿科技融汇精湛设计。
让舒适与幸福，
流淌在生活的每个瞬间。
源自对科学的追求，
和呵护健康的执者信念，
让每天的身心都充满洁净的能量。
悦然生活，崭新境界。
尽在诺锐斯特®。

智臻奢华 悦然新境

诺锐斯特 ®
智臻空间体验

TOTO

诺锐斯特®
NEOREST®

NEOREST® RS　NEOREST® AS　NEOREST® LS　NEOREST® NX　NEOREST® WX

TOTO

NEOREST® WX

DESIGN AWARD 2023

reddot winner 2023

GOOD DESIGN AWARD 2023

TOTO

TOTO

Scene of four seasons

四 季 的 画 卷

森绿色

橘黄色

绯红色

雾蓝色

CONTENTS

SMART TRIP
智臻之旅

TOTO PROJECT

16 北京瑰丽酒店
ROSEWOOD BEIJING

26 大连四季酒店
FOUR SEASONS HOTEL DALIAN

36 杭州中心四季酒店
FOUR SEASONS HOTEL HANGZHOU AT HANGZHOU CENTRE

46 苏州仁恒仓街商业广场
CANGJIE, SUZHOU

60 深圳星河丽思卡尔顿酒店
THE RITZ-CARLTON, SHENZHEN

TOTO TALK

56 对话赖嘉骐
伍兹贝格事务所合伙人 / 香港商业设计总监

70 对话胡伟坚
CCD 香港郑中设计事务所 总裁 & 管理合伙人

TOTO NEWS

76 感恩共进 智臻焕新
百年 TOTO 进入中国市场 30 周年

77 TOTO 参展 2025 德国 ISH 展
TOTO 亮相 2025KBC 上海厨卫展

北京

LET'S GO

焕新出发

@潮人打卡

首钢园

这个曾经见证北京工业辉煌的地方，如今已经转型为现代文化与科技的交融之地。从钢铁巨人到科技冬奥，这里不仅有历史的厚重，更有现代的活力。保留下来的高炉年代感十足，展现出硬核工业风。

@新晋网红

美克洞学馆

位于北京市朝阳区的新零售艺术空间，外形很有特色，它主要表现了人类从洞穴庇护所到室内穴居艺术文化的传承和创新。它拥有三大功能业态：穴居艺术、时尚餐饮和文化休闲。馆内设置了三大功能业态，几乎囊括了家居用品、下午茶、酒吧、主题餐厅、书吧、艺术文创等所有与生活相关的体验类板块。

@文创出圈

万寿寺

建于明朝万历五年，是一座皇家专用庙宇，被誉为“京西小故宫”。这里不仅有寺庙的宁静，还有行宫的奢华和园林的美景。万寿寺内还建有北京艺术博物馆，是一座综合性艺术博物馆。馆内收藏丰富，包括许多艺术名家的传世之作和大量文物藏品，而且文创周边也非常出圈。

@小众古迹

北京石刻艺术博物馆

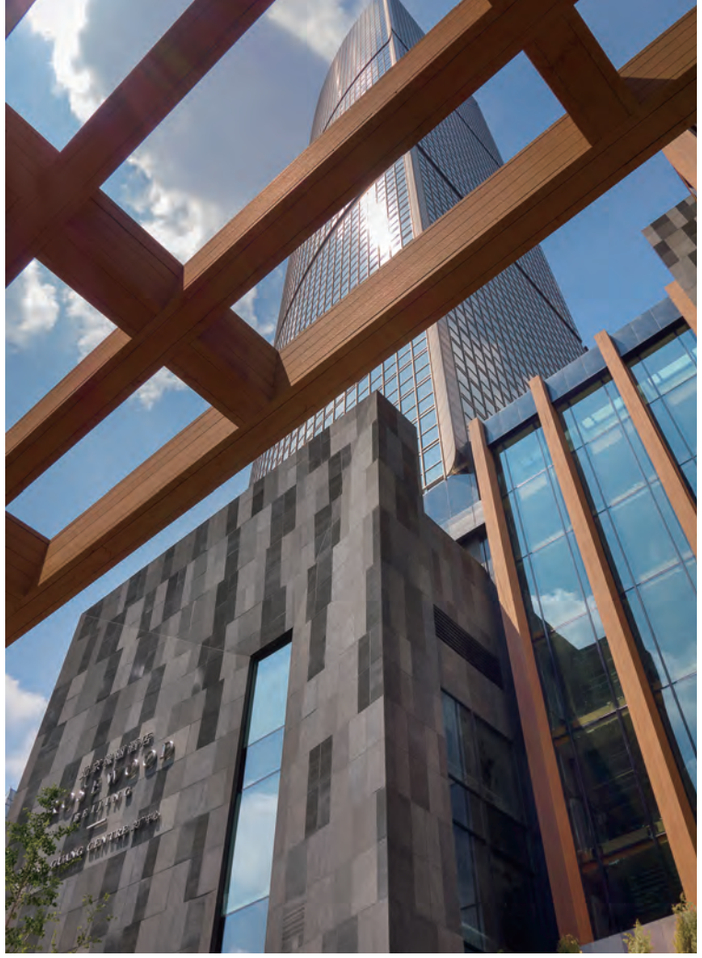
一个收藏、研究和展示北京地区石刻文物的专题博物馆，博物馆所在的真觉寺是明成祖永乐皇帝敕建的藏传佛教寺院，乾隆皇帝曾两次选作为其母祝寿的场所，并进行了大规模的修缮和改造。其中的金刚宝座塔，建于明成化九年，是博物馆的标志性建筑。

焕新体验：北京瑰丽酒店

ROSEWOOD BEIJING

北京瑰丽酒店

现代与经典的邂逅



北京瑰丽酒店是瑰丽品牌在中国的首家酒店，位于朝阳区核心地段，正对央视大楼，酒店的设计灵感来自中国传统山水画，由来自澳洲墨尔本的设计工作室 Bar Studio 与曼谷的 PLandscape 合作完成。设计理念是通过空间和材料的巧妙组合，营造出与客人紧密相连的环境。

凭借特别的设计风格和丰富的文化背景，再加上外部和内部、传统与现代的结合，使得北京瑰丽酒店成为北京的地标性建筑。

作为酒店的首席设计师，Bar Studio 充分利用了酒店丰富的室外景观空间，体现了瑰丽品牌的“A Sense of Place”理念——让每一处酒店都能反映出其所在城市的历史、文化和敏感性。

北京瑰丽酒店设有七间餐厅与酒廊，奉上正宗国际风味美食，Sense 水疗中心设有可入住的水疗套房，酒店还配备室内泳池、健身室、瑜伽室以及面积达 3,350 平米的会议及宴会场地。酒店将宽敞的户外空间融入多项设施，餐厅、休闲设施和会议场所均配备露台、花园和阳台，风格独树一帜。

拥有 283 间客房，设施奢华，充满现代气息，将温馨、精致与宁静巧妙融合。酒店客房面积在京城也十分突出，融入居家风格，宛若奢华的现代化公寓。客房内装潢均采用天然色调及富有质感的面料，浴室空间宽敞，还提供步入式衣橱，注入时尚的居家风情元素，糅合东方韵味。同时，彰显高端奢华的 TOTO 诺锐斯特®智能坐便器以及卫洗丽®系列产品，更是让酒店成为住客惬意的居停之所。

TOTO项目简介

北京瑰丽酒店

- **酒店公区采用**

TOTO CW553B
壁挂式隐藏水箱坐便器
智能洁净系统：

TOTO项目简介

北京瑰丽酒店

- **酒店客房采用**

TOTO NEOREST® AH
CES9897WCS
智能全自动一体型电子坐便器
智能洁净系统：

TOTO WASHLET® G5
CES9603MC
智能一体型坐便器
智能洁净系统：

大连

LET'S GO

焕新出发

@异域风情

威尼斯水城

充满异国风情的主题公园，水城内还有许多精美的建筑，如威尼斯广场、圣马可教堂和独立钟楼等，这些建筑不仅外观宏伟，内部装饰也极具匠心，是一个将欧洲古典风情与中国文化融合的景点。

@梦幻打卡

渔人码头灯塔

仿照德国 19 世纪落成的不来梅灯塔建造，还原新哥特式古建筑风貌，古朴优雅，它矗立岸滩边，与波光粼粼的水面交织在一起。就像一个明灯，指引着路人。

@人文艺术

大连现代博物馆

探索大连的现代历史，不容错过的大连现代博物馆！展区设计充满沉浸感，老物件琳琅满目。一楼展示了来自不同国家的钟表，二楼则是固定展区，详细介绍了近代大连的发展历程。

@浪漫地标

星海湾大桥

为中国海上最长双层跨海大桥，作为一座城市的标志性建筑，是游客来到大连后一定要打卡的地方。它就像一道海上最美风景线，落日与晚霞将天空和海面染成一片橙红色，说不尽的浪漫风光。

焕新体验：大连四季酒店

FOUR SEASONS HOTEL DALIAN

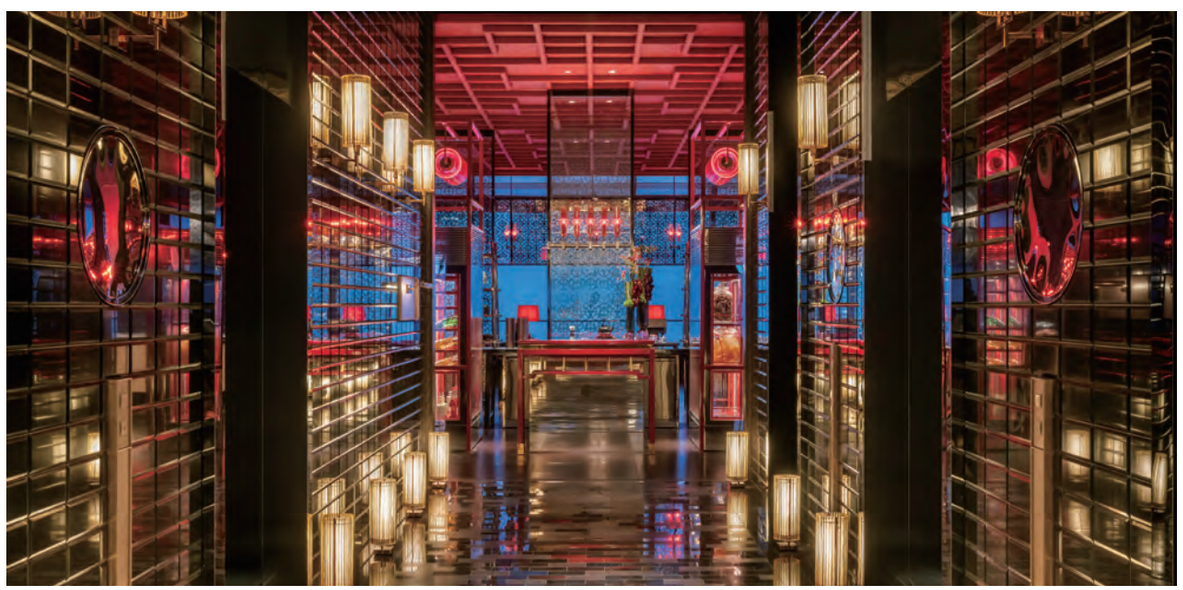
大连四季酒店

海天的浪漫

大连四季酒店占据东港商务区优越地理位置，致力于在市中心打造一处格调非凡的新地标。毗邻绿树成荫的宽敞大道和活力四射的广场，近处海景旖旎，远处群山为幕，可以在此尽享四季酒店“待人如己”的真诚服务以及个性化的定制体验。

大连这座城市所蕴藏的文化与活力，成就了大连四季酒店的室内设计风格。NBBJ 操刀设计的大楼内，新加坡著名 Hirsch Bedner Associates 公司由城市悠久历史中汲取灵感进行室内设计，尤其是与火车密不可分的深厚渊源以及这座城市本身的浪漫情怀。

设计团队通过在酒店公共空间创造微妙的过渡效果，彰显出这座城市四季分明的气候特点：41 层大厅融入了大量冬季元素；会议空间则主要采用了春季代表性的颜色和材料；水疗和健康中心，包括位于 38 层的室内泳池营造出明快、阳光的夏日氛围；23 至 36 层的 254 间客房和套房，在打造奢华舒适体验的同时，以火车车厢为设计灵感，营造出秋季的温馨与舒适。



精妙的设计元素唤起了火车旅行的浪漫，从大堂的大理石地板和客房定制款编织地毯上的轨道图案，到宴会大厅里曲线柔和的天花板，再到客房景观的构架，无不让人联想到飞驰在乡野轨道的私人火车。

酒店特色餐厅的内部设计由东京知名工作室 Strickland 操刀，其灵感直接来源于当地历史文化，旨在打造真实而难忘的体验。

格调非凡、陈设齐全的客房提供舒适而私密的空间，同时营造出宁静祥和的氛围，让住客在入住期间尽情舒展身心。同时，酒店的卫浴空间配备了 TOTO 的诺锐斯特®系列以及卫洗丽®系列产品，智能科技搭配安心的清洁功能，让旅途更为舒适与愉悦。

TOTO项目简介

大连四季酒店

- **酒店公区采用**

TOTO NEOREST® DH
CES9575CS
智能全自动一体型电子坐便器
智能洁净系统：

UW904SB
壁挂式节水型自动感应小便器

DLE110AN
自动感应水嘴

TOTO项目简介

大连四季酒店

- **酒店客房采用**

TOTO WASHLET®W7
CES802CS
卫洗丽®智能一体型坐便器
智能洁净系统：

杭州

LET'S GO

焕新出发

@文娱打卡

杭州奥体中心体育场

又名“大莲花”，以莲花为原型，由 28 片大“莲花瓣”和 27 片小“莲花瓣”组成，设计理念源于钱塘江水的波动和杭州丝绸的妩媚。它不但外型独特，成为杭州地标，更因为如火如荼的演唱会，成为文娱打卡地，谁还没在大莲花看过一场演唱会呢。

@特色茶馆

西湖边的风景

到杭州怎么能不去茶馆品个茶呢。湖畔居茶楼西湖边的老茶馆，拥抱一整个西湖美景，望向窗外就能看见断桥和雷峰塔。青藤茶馆，杭州的老牌茶楼，赵公堤店环境幽静，庭院别具一格。目回龙井，一家在半山腰的茶室，每间茶室都是一个独立空间，十分出片，也是杭州有名的拍照打卡圣地。

@艺术校园

中国美术学院象山校区

象山校区由著名建筑师王澍设计，他认为应该让建筑场所回归到自然场景之中，让学生在一个人与自然和谐相处的环境中成长。

中国美术学院象山校区如同一幅徐徐展开的画卷，青砖黛瓦、木窗高墙等传统建筑元素与现代建筑材料和技术的巧妙融合，使得整个校园既具有古典韵味，又不失现代感。

@梦幻书屋

钟书阁

高颜值书店的拍照圣地，200 多平方米的环幕阅读大厅是钟书阁令人震撼的区域。整面环形包围的书墙，层层环绕上升，就像是一座知识的金字塔。天花板上的镜面设计，更是将书架的高度无限延伸，让整个空间显得更加大气磅礴。

焕新体验：杭州中心四季酒店

FOUR SEASONS HOTEL HANGZHOU
AT HANGZHOU CENTRE

杭州中心四季酒店

城市奢华地标

杭州中心四季酒店位于杭州全新地标级商业和文化综合中心——杭州中心，将杭州当代都市生活与历史韵味巧妙融合，以引人入胜的魅力反差，呈现出一处别具特色的生活风尚与美食天堂。

酒店由全球知名设计团队精心打造，建筑设计由 Goettsch Partners 和 GAD 联合完成，室内设计由 Avalon Collective 负责。酒店的整体设计灵感源自杭州的水文化，巧妙融合了城市与现代艺术元素，体现出杭州作为历史文化名城的独特魅力。

中餐厅 · 颂为八方食客提供精致地道的宁波鲜食菜肴；全日制餐厅 · 韵提供选择多样的一日三餐；大堂酒廊 · 桂以运河上的游船方舟为设计灵感，在午后提供下午茶与和各式精致小点。万众瞩目的屋顶酒吧 · 繁星，则以探索宇宙星空为灵感。

此外，酒店的休闲设施同样令人称道。18 楼的健身房、游泳池和水疗中心为宾客提供了一个静谧的放松空间。

酒店设有 188 间客房与 26 间套房，每间客房均结合了现代设计与经典美学，宽敞的布局和迷人的城市与运河景观为宾客带来奢华住宿体验。卫浴空间更是配备了 TOTO 诺锐斯特®系列坐便器、卫洗丽® G5 Lite 坐便器，带您感受智能科技带来的惊喜。

TOTO项目简介

杭州中心四季酒店

- **酒店客房采用**

TOTO WASHLET®G5 Lite
CES7H110MCN
智能一体型坐便器
智能洁净系统：

TOTO LW1706B
桌上式洗面器

TOTO项目简介

杭州中心四季酒店

- **酒店客房采用**

› TOTO NEOREST®AS
CES8D210MCN
智能全自动一体型电子坐便器
智能洁净系统：

› LW1735B
桌上式洗面器

苏州

LET'S GO

焕新出发

@文化打卡

苏州诚品

作为代表性的门店，苏州诚品无疑是苏州的一个文化地标，尤其特色的大步梯吸引了无数人来打卡。这里不仅有琳琅满目的书籍，还有各种文具和精致的小玩意，充满了人文气息和创意探索。

@水天佛国

重元寺

地处风景秀丽的阳澄湖半岛之中，水上观音院内高达 33 米的观音圣像是一大特色，大雄宝殿建筑面积达 2100 平方米。阳澄湖上远眺重元寺，雄伟的大雄宝殿气势恢弘，飞檐翘角的观音阁伟岸壮观，加上寺院层层推进的主体建筑，航拍的话，很出片。

@度假地标

苏州四季酒店

位于苏州市中心的一个私密半岛上，是一个宁静的度假胜地。酒店拥有广阔的花园和壮丽的湖景。设计上，四季酒店以新苏式园林风格为主，现代与简约的结合，充满了别致的江南风情。客房设计也可圈可点，TOTO 智能坐便器为旅途生活平添了一份舒适。

@美食之选

吴盛兴绉纱汤包

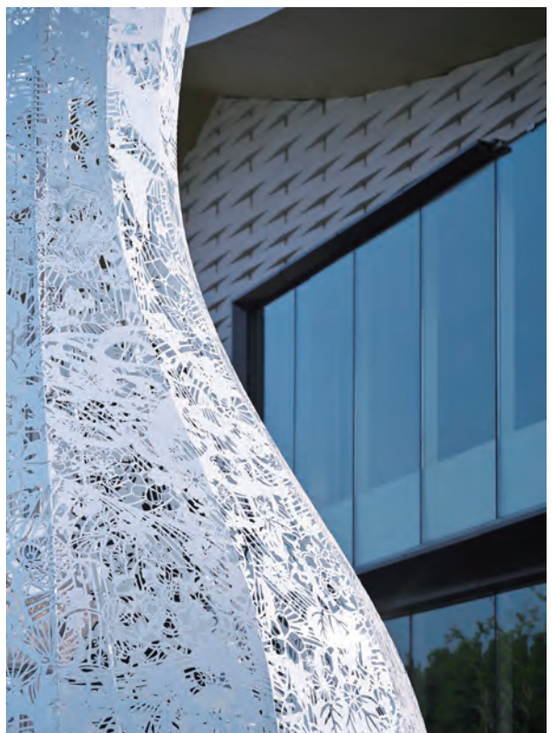
来苏州的怎么能不打卡这个地道美食，这家百年老字号不仅是美食的代表，更是文化的传承。汤包微甜不腻，鲜味十足，肉质鲜美，江南人喜欢吃点带甜口的真的可以一试。

焕新体验：苏州仁恒仓街商业广场

CANGJIE, SUZHOU

苏州仁恒仓街商业广场

姑苏美学
与现代时尚的交融



苏州仁恒仓街商业广场是仁恒商业布局长三角的城市地标作品。项目位于苏州市平江历史文化街区，仓街 1 号，地铁 1 号线相门站上盖，毗邻耦园、拙政园，狮子林等世界文化遗产，东邻相门城墙，对望苏州大学。建筑形态为地上“现代园林”式街区及地下三层购物中心，总建筑面积 14 万 m^2，商业面积 8 万 m^2。

它是苏州较早的开放式街区重奢购物中心，致力于将国际时尚与苏式美学相结合。仓街的建筑立面上的编织纹样，展现了古代苏州的传统工艺和文化。街巷的设计巧妙地融合了古今交错的元素，给人一种穿越时空的感觉。

TOTO项目简介

苏州仁恒仓街商业广场

- LW596RB
  台下式洗脸盆
- TLE23001C3/ TLE01501B/
  TLE05701B/ TLE23003
  自动感应水嘴
- DSE101E/ DSE103E
  自动感应皂液器

苏州建筑的特色很多来自于屋顶，老房子的屋顶很讲究，就是在斜面上不是一条生硬的直线而是柔和的曲线。设计团队大胆采用新材料：屋面使用钛锌板，模拟出青瓦效果；外墙表皮使用高强度造型混凝土，模拟苏织纹理。最终的落成效果，既古又新。通过建筑的“新旧对话”，使得仁恒仓街在空间上既延续了历史记忆，又呈现出鲜活的时代感。

作为大型商业设施，仁恒仓街的公共卫生间的设施也考虑得很是周全。一个好的卫生间不仅要有独特的设计，还要具备人性化的功能，比如休息区、母婴室和化妆台等，里面配套的卫浴设施，也首先会从使用安心的角度出发。TOTO 的智能坐便器、小便器、水嘴、洗面器等产品，为这座苏州商业地标增添了智能、舒适的色彩。

TOTO项目简介

苏州仁恒仓街商业广场

- TOTO NEOREST®DH2
  CES9575CS
  智能一体型坐便器
  智能洁净系统：
- LW387B
  桌上式洗脸盆
- USWN925
  壁挂式节水型自动感应小便器

TOTO TALK

/ 设计大师访谈 /

赖嘉骐
Christopher Lye
伍兹贝格事务所合伙人
香港商业设计总监

超过 20 年丰富的建筑、室内设计及大型总体规划经验，赖嘉骐先生曾在英国留学及工作，多年来深耕商业零售、综合体及城市设计与更新领域，尤其擅长跨专业、跨领域融合的设计，近年来成功领导团队完成了众多获奖及地标项目，如苏州仁恒仓街，深圳合正未来中心等，获得如海口江东、太古地产、新世界、万科、大悦城、中海、仁恒置地等众多知名发展商的信任与青睐，目前正在主导武汉联投花山河综合体和南京壹城西五华里商街项目的总体规划，倡导对历史遗迹的开发应以文保为优先。在站城融合的综合开发方面，他亦指导设计海口江东天地项目，将建筑本身塑造为“IP”，打造出一座引领自贸港创新成长的未来之城。

图片 © Jonathan Leijonhufvud

> “‘如何在砖瓦间藏住苏州的灵魂’，通过设计转化和商业场景的有机融合，让历史记忆与现代生活自然对话。”

Q: *城市更新的商业激活需要兼顾文化延续、业态升级、空间体验等多个维度。在保护历史风貌的同时，如何突破传统商业逻辑，打造兼具记忆点与消费吸引力的新型空间？能否结合案例，分享您对“新旧融合”的独特解法？*

A: 在仓街项目里，我们一直在探索“如何在砖瓦间藏住苏州的灵魂”，通过设计转化和商业场景的有机融合，让历史记忆与现代生活自然对话。比如叠翠庭院这个核心空间，我们把园林“移步换景”的精髓拆解重组——用立体连廊把空间像折扇一样层层打开。游客逛店时，不知不觉就会沿着露台走到屋顶花园，抬头是相门城墙的历史肌理，低头是运河码头的当代生活，这种时空叠合的设计既保留了园林的漫游感，又让商业动线流动起来。建筑细节上也有巧思：丝绸的经纬纹理简化成立面线条，和现代感的斜屋顶组合，共同呈现出当代“粉墙黛瓦”。再比如相门城墙，最初团队纠结要不要保留，后来和文保专家、本地居民开了十几场工作

图片 © Jonathan Leijonhufvud

坊，最终决定保留，为仓街创造出一种古今对话，也让如今的相门，成为拥有 2500 年底蕴的“世界级秀场”，承载城市灯光艺术节、品牌大秀，让古城焕发出年轻的生命力，因为每个人对它的理解有差异，表达方式和空间形态也会不尽相同。有的人把它解读为一种气质，有的人把它解读为一种气韵，也有人把它诠释为一种意境。于我而言，“东方”更像是一种“静”，或“空”的状态。因此，与其纠结于文字，不如把注意力聚焦在探索“什么是现代？”“什么是现代中国的生活方式？”“如何表达中国现代主义文化？”之类的问题上。

Q: *仁恒仓街所在的平江历史街区面临建筑密度、容积率、限高等多重限制。在如此严格的约束下，您如何通过空间策略或技术手段，最大化挖掘商业潜力？是否有突破常规的设计巧思？*

A: 在古城限高和容积率的双重限制下，我们通过立体化的开发策略来实现空间破局。地上部分延续平江路“街一巷一弄”的肌理脉络，通过窄街道与小体量建筑群维持低密度特征，通透的玻璃幕墙与错落屋顶消解了建筑体量感；地下二层空间则通过下沉广场与光庭设计打破传统盒子的封闭性，形成自然采光的立体商业群落。这种垂直分层策略实现了功能的高效复合：滨水餐饮区激活护城河岸线活力，地下 Mall 集聚高能级品牌，地上街区则承载策展型零售与休闲业态，构建出动静相宜的体验场景。

Q: *当下，艺术和文化 IP 已成为商业空间的标配，但部分项目过度追求“网红效应”，反而失去生活气息。您认为商业空间应如何把握艺术和文化元素，使之真正融入市民的日常？*

A: 我们着眼整个片区而非单个地块，考虑的是红线以外的元素，是如何通过社区打造，适配当地人的生活习惯、行为方式，打造一个让人们真正生活在其中的商业，让艺术“长”在生活里。从相门城墙上的国际时装秀到定期更新微型艺术装置与开放式公共艺术活动，既保持文化新鲜感又避免过度商业化。在这里，商业放慢节奏，融入苏式慢活，商业设计是第二要素，第一则是打造生活前厅，一个远离喧嚣与高压，体味闲适与惬意的 City Walk 目的地，这也是新世代消费者所热衷的。

Q: *传统商业更新多采用“自上而下”模式，容易与在地需求脱节。在仁恒仓街这一项目中，您是否尝试过社区共创的方法？这种“自下而上”的更新模式，如何帮助项目实现更可持续的发展？*

A: 在仓街项目中，我们确实尝试了“自下而上”的社区共创模式。比如相门城墙改造时，联合文保专家、老居民、商户开了十几场工作坊，让不同群体都能表达诉求。仁恒二十年积累的高端业主社群也成了“需求翻译官”——从宠物友好空间到雨天租伞服务，这些细节都源自真实生活反馈。古城更新不能做成标本陈列，关键要让文化持续生长。我们希望园林不仅是观赏对象，更是生活发生的容器；城墙不止是历史遗迹，更是时尚发生的舞台；非遗不仅是文化遗产，更是当代设计的灵感源泉。这种多方共营的生态，或许才是城市更新最珍贵的“苏州密码”。

Q: *据我们了解，有些高端项目开始移除自动感应龙头等智能配置。这是否意味着卫浴智能化正在经历理性回调？您个人如何看待 ' 智慧卫浴 ' 在商业空间中的实际价值？*

A: 这需要看具体的场景而定。但我认为卫浴智能化并非退潮，而是回归价值本质，也就是通过可靠技术实现节能管理、卫生保障与无感服务。商业空间则应聚焦“润物细无声”的智能渗透，如把抗菌涂层织进水龙头内壁，把用水数据监测模块藏进地漏盖板，用这些隐形科技来降低运维成本，同时实现体验升级。

图片 © Jonathan Leijonhufvud

> “在历史建筑与现代功能的嫁接中，卫浴空间的升级更能体现项目的精细化程度。”

Q: *在老街区的改造中，卫浴空间往往面临管线老化、面积局促、现代舒适度不足等问题。如何在保留历史肌理的同时，实现无障碍设计、节水科技、智能系统等现代化升级？*

A: 在历史建筑与现代功能的嫁接中，卫浴空间的升级更能体现项目的精细化程度。通常会采用一些“隐形科技”策略，如预埋式管线系统与仿古饰面材料完美隐藏现代设备，智能马桶保留基础功能却摒弃冗余交互，在节水效率与使用舒适间找到平衡点。无障碍设计通过镜面延展与灯光渗透化解空间局限，使历史建筑的适应性改造兼顾人性化需求等等。

深圳

LET'S GO

焕新出发

@深圳历史

大鹏所城

一座承载着六百多年历史记忆的明清海防要塞。始建于明洪武二十七年（1394 年），选址在大鹏半岛东北部，扼守珠江口左海路，统辖方圆四百里海域。大鹏所城曾是抗击海盗、抵御外敌的重要军事基地。

@游客观光

深圳世界之窗

大型文化旅游景区、缩微景区，也是一个把世界奇观、历史遗迹、古今名胜、民间歌舞表演融为一体的人造主题公园。可以说，让你一天之内游遍“全球”。

@网红公园

深圳人才公园

一个集休闲、文化与科技于一体的现代城市绿洲，地处深圳市南山区后海片区，毗邻深圳湾总部基地，是“新青年”打卡的地标景点，夜景迷人，还有很多网红打卡点。

@休闲之地

南澳杨梅坑

是一个集自然风光、美食和音乐活动于一体的旅游胜地。临海的山丘，有青山、溪流、大海，景色很美，被誉为深圳美丽的溪谷。由于这里离市区较远，没有过多开发，所以保留了一片比较原汁原味的休闲之地。

焕新体验：深圳星河丽思卡尔顿酒店、深圳南山香格里拉酒店

THE RITZ-CARLTON, SHENZHEN

深圳星河丽思卡尔顿酒店

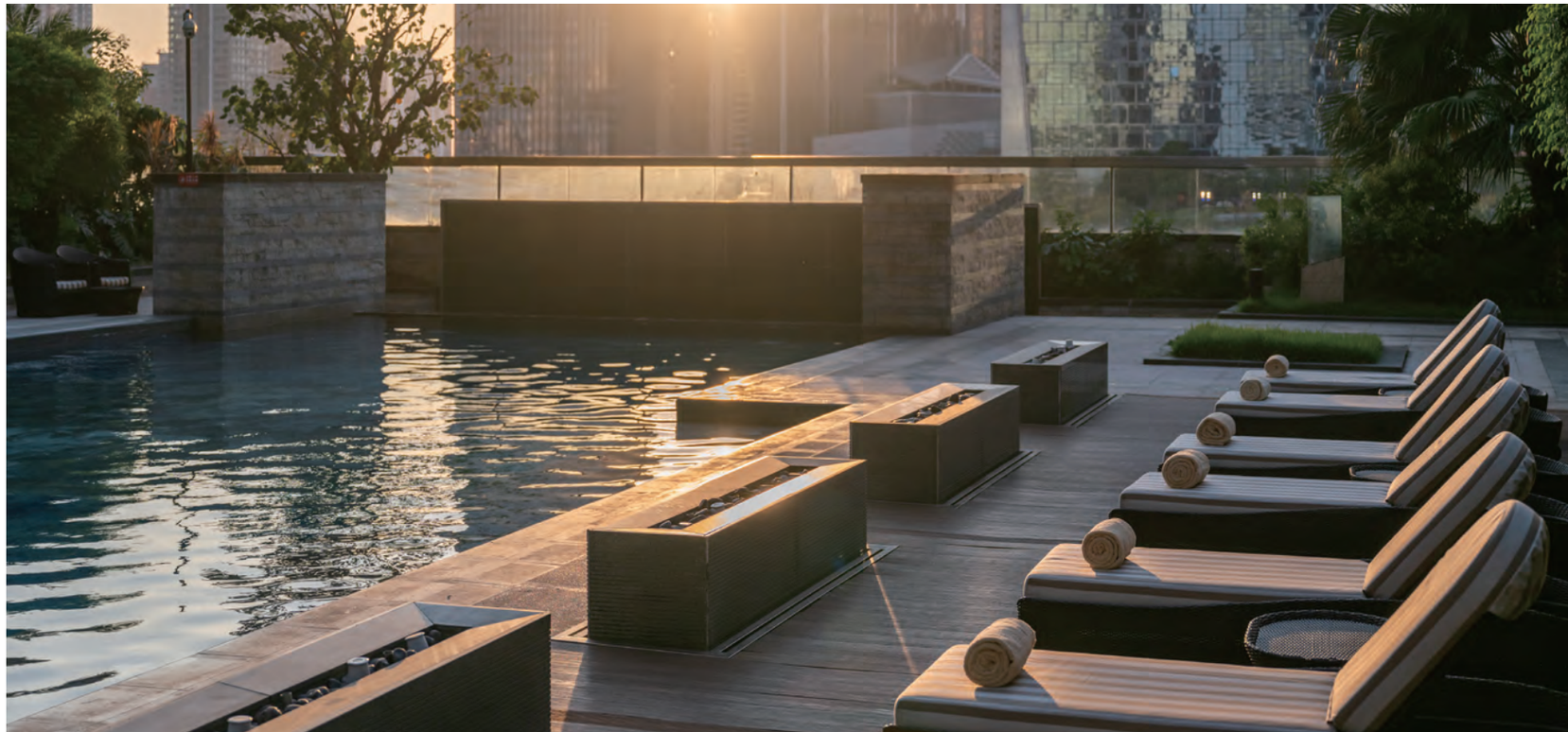
奢享城中风华

深圳星河丽思卡尔顿酒店坐落于深圳福田中心区的核心地带，深圳会展中心对面，毗邻深圳市民中心，地理位置得天独厚，酒店交通便捷，可轻便的通过深圳地铁或福田高铁站直达香港关口。

酒店配有多元化的国际餐饮——Flavorz，提供全天候餐饮服务的自助餐厅，设有五个开放式的现场烹饪台，可以一边享用美味，一边欣赏专业厨师团队的精湛厨艺。星丽中餐厅是领略正宗中华饮食的理想之家，提供地道的潮州、广东和四川特殊佳肴。Paletto 意大利餐厅则提供精致的意大利美食，同时还配有私人包房。

Leaves，池畔花园犹如隐藏在福田商业中心地带的一颗明珠，这个室外花园为繁华的都市生活提供了一个舒适放松的场所。无论是白天的自然光线，还是独特的夜色美景，配上流水的悦耳旋律，都将为不同场合的活动创造最难忘的回忆。池畔花园如同一个完美的“城市绿洲中心”，是举办鸡尾酒派对，开放式自助婚宴或烧烤聚会的场所。

酒店共有 280 间客房，包括 41 间装修精美、视野辽阔的套房。其中 9 间套房拥有超大阳台。特色的豪华总统套房门厅高两层，置有富丽堂皇的大门和落地窗，面积达 446 平方米。总统套房配有两层高的阳台，提供 270 度的视角饱览福田 CBD 商务中心区景观。新装修客房的卫浴空间更是采用了 TOTO NEOREST® LS 智能全自动一体型电子坐便器，这款获得过 iF 设计奖、红点设计奖的产品，为整个空间增添了一份别样的奢华。



TOTO项目简介

深圳星河丽思卡尔顿酒店

- **酒店客房采用**

TOTO NEOREST®LS
CES8E120KCN
智能全自动一体型电子坐便器
智能洁净系统：

TOTO TALK

/ 设计大师访谈 /

胡伟坚

CCD香港郑中设计事务所
总裁&管理合伙人

胡伟坚先生从事建筑与室内设计行业超过 40 年。华南理工大学建筑学和美国乔治亚州萨凡纳艺术学院室内设计双硕士学位，师从著名建筑师莫伯治院士。1993 年进入 HBA 洛杉矶总部工作长达 15 年，并成为 HBA 合伙人。直至 2008 年回国成为 CCD 合伙人，与郑忠先生并肩将 CCD 从中国带上国际的新平台，完成逾百个国际酒店项目。由建筑师到室内设计，从中国本土传统到西方设计文化，这些丰富的求学、海外工作经验，使他形成了独到的个人见解与国际化的视野，总能赋予项目独特的创新性。

“‘东意西境’设计理念通过多层次的文化转译与技 术创新，实现了岭南传统美学与现代设计语言的有机融合。”

Q: *中西融合近年来成为中国设计师探索与实践的重要命题，但文化融合稍有不慎便易显生硬。在本案设计中，您如何实现“东意西境”，以及岭南传统美学与现代设计语言的有机贯通？能否分享几个关键的设计平衡点？*

A: 深圳南山香格里拉酒店作为“香格里拉 2.0”的革新之作，其“东意西境”设计理念通过多层次的文化转译与技术创新，实现了岭南传统美学与现代设计语言的有机融合。

一、空间叙事重构：传统园林的垂直化转译

CCD 以岭南园林的“亭、桥、院、阁”空间逻辑为基础，结合超高层建筑特性进行垂直重构。例如：将传统四合院的平面围合转化为回字形立体结构，通过 12 层通高中庭（63 米高）与现代全景玻璃幕墙结合，既保留传统庭院的空间序列感，又融入深圳湾海景与城市天际线。

动线隐喻：落客区借用岭南园林“曲径通幽”的游园体验，通过三重门（建筑尺度门、人体尺度门、绿植屏风门）层层递进，以序列性拱廊与镂空隔断模拟园林框景，实现从城市喧嚣到云端秘境的过渡。

二、文化符号的现代化解构与重组

形与意的取舍：避免具象符号堆砌，转而通过空间语法（如围合、透景）传递意境，例如空中大堂以“密檐塔”抛物线结构化解高挑空间的压迫感，同时呼应传统建筑比例。酒店各个空间随处可见的艺术品，也是根据岭南文化来设计的，如入口大堂处的纸雕艺术品“飞鸟羽影”；用艺术纸染色切割，呈现岭南木窗；采用粤绣技艺手工制成的巨幅刺绣艺术品“凤中境”等，既保留工艺精髓又突破材料限制，实现“非仿古而承韵”。

Q: *我们注意到深圳南山香格里拉酒店空间在呈现亲和力的同时，也不失高雅调性。您通过哪些具体的设计手法来维持这种微妙的平衡？*

A: 在 66F 空中大堂的区域，63 米的挑空，怎样处理好人与空间是尺寸关系，是我们思考的重点，因此在大中空的处理中，采用了中式传统建筑“密檐塔”的建筑构架关系，形成为富有弹性的抛物线，使比例虽高挺而不显空旷和笨拙。

轻盈如云的层叠布幔缓缓垂落，为空间增添一抹温馨和柔和同时，起到有效降噪的作用，为宾客提供宁静雅致的交流场域。

考虑到灯光设计对于塑造空间层次与舒适度体验的重要性，设计团队引入智能化照明系统，使其根据不同时段及场景需求进行精准调控，以匹配人体感官在不同时间的微妙变化。

应聚焦三个维度建立优势：一是深度共情力，将用户情感需求（如家庭记忆、文化归属）转化为独特空间叙事；二是跨界系统思维，融合可持续技术、个性化艺术表达与实用功能，平衡美学与生活逻辑；三是伦理判断力，在 AI 提供的趋同性方案中注入人文考量（如隐私保护、材料环保性），避免设计沦为冰冷模板。未来设计师的角色将从“空间塑造者”升级为“体验策展人”，借力技术工具释放创意潜能，同时以人性洞察构建有生命力的居住哲学。

Q: *卫浴产品作为标准化的工业产品，常被视为功能导向的模块。在您看来，如何通过设计来强化卫浴空间的文化叙事？从美学表现力上，卫浴产品设计还有哪些潜力可以挖掘？*

A: 卫浴空间的文化叙事建构，可通过提炼地域文化符号进行当代转译来实现。将传统建筑中的结构语言转化为产品形态语言，如飞檐的曲线可演变为浴缸边缘的流体造型，榫卯接合逻辑可转化为模块化置物架的组装逻辑，使功能构件承载历史记忆的当代表达。在材料美学层面，探索自然介质与工业制造的共生关系：火山岩的层积肌理可通过复合浇筑形成台面纹理，陶土经微生物矿化处理产生随时间生长的晶体表面，木材的年轮截面经数控雕刻形成触觉导引系统，赋予标准化产品有机生命力。

“未来设计师的角色将从“空间塑造者”升级为“体验策展人”，借力技术工具释放创意潜能，同时以人性洞察构建有生命力的居住哲学。”

Q: *当设计师的个人风格语言与酒店品牌的固有调性产生冲突时，您通常会进行怎样的取与舍？*

A: 我们会根据时代的变化、生活方式的变化去迭代更新我们的设计风格和设计理念。每个酒店品牌都有其时代和文化特点，我们会深入其中，突出品牌在城市文脉中的体现，要敏感，并勇于尝试、突破，来捕捉时代的脉搏，敏锐挖掘到品牌的真正所需。在设计深圳南山香格里拉酒店时，我们一直在思考怎样打造一个新式的岭南主题特色酒店，又符合现代人审美情绪。

我们在深圳南山香格里拉酒店的设计风格进行了全面的革新，与传统的香格里拉酒店形成了鲜明的对比。传统的香格里拉酒店可能给人的印象是金碧辉煌、气势恢宏、豪华大气，更偏向于老钱风格。而深圳南山香格里拉酒店的设计我们去除了传统的富丽堂皇，采用更多的绿植与鲜花，通过巧妙的设计展现在宾客面前，营造出一种惬意与放松的氛围。例如，一楼的花房，垂直绿化与植物，配合各种艺术摆件与花艺饰品，烘托出相当舒适及优雅的氛围感。 同时我们采用了温暖的浅米白系奠定了整个酒店色彩体系的基调，避免了传统中式的厚重，再加上我们一些岭南文化元素的设计细节，做到了古今融合，在温柔的色彩基础上增加了绿色的植入，共同来打造室内的“岭南庭院”清新感。

Q: *在您的设计实践中，人工智能是作为竞争对手还是协作伙伴存在？您认为人类设计师应如何强化＂不可替代性”？*

A: 在室内设计领域，人工智能是协同创新的工具而非对手。AI 通过快速生成基础方案、优化空间功能（如自动调节光线布局）和模拟场景应用，帮助设计师提升效率，而人类的核心价值在于不可复制的创造性思维与人文温度。设计师

TOTO

SMART TRIP

智臻之旅

感受诺锐斯特®

全国

感恩共进 智臻焕新
百年TOTO进入中国市场30周年

自 1917 年成立以来，TOTO 始终秉持专业匠心，用先进的科技、充满美学的设计，创造出以“水”为中心的丰富舒适的生活文化，凭借卓越的品牌口碑，成为中国消费者信赖的高端品牌。

1995 年 TOTO 正式进入中国，今年恰逢 TOTO 中国创立 30 周年，30 年来，TOTO 在中国的门店已近千家，门店遍布全国，全品类产品更是成为众多城市地标、五星级酒店、高端住宅优选之一。步入新的 30 年，TOTO 将继续拓展在中国的业务，结合中国高速发展的设计行业，通过 TOTO Remodel 战略，以产品为中心，引领家装改造领域，焕新改造，重塑美好新生活。

百年初心不变，未来 TOTO 将持续通过优质的产品与服务，提供超越客户所期待的满足，为中国消费者奉上了智能、清洁、舒适的生活。同时，感恩共进，智臻焕新的回馈活动全国火热开启，TOTO 提供的免费的拆旧、安装、电源改造、拆旧后垃圾处理等增值服务，让你全程无忧轻松享受家装卫浴升级，具体活动细则详见 TOTO 官网。

法兰克福

TOTO参展2025德国ISH展

2025 年 3 月 17 日 -21 日，TOTO 参展 2025 年德国法兰克福 ISH 展。自 2009 年首次参展以来，TOTO 已连续 9 次参展。与 2023 年的 ISH 展一样，TOTO 在法兰克福展览中心的入口处——Forum 0 展厅设立自己的展位。

本次展览的主题是“Life Anew”*，以“TOTO CLEANOVATION”为基础，通过优势技术实现丰富舒适的生活文化。TOTO 还展出了更多的“色彩”产品，增强选择色彩的乐趣。

通过在全球范围内推广清洁、舒适、健康和环保的可持续发展产品，TOTO 将为实现丰富、舒适、环保的世界做出贡献。

上海

TOTO亮相2025KBC上海厨卫展

2025 年 5 月 27 日 -5 月 30 日第 29 届中国国际厨房、卫浴设施展览会于上海新国际博览中心举行。TOTO 将携旗下全系列产品亮相，焕新您的卫浴空间，重塑多彩生活。

产品线完备的智能坐便器系列、以四季色彩为设计理念的新品台盆系列、搭载清洁水雾淋浴技术、环绕水流淋浴技术的新款花洒等集中亮相。八个精心打造的 Remodel 空间，通过实景空间的呈现，实现每个人心目中的焕新生活。同时，TOTO 官网也将开设 KBC 线上展专区，邀您共赴科技与美学的盛宴。

TOTO

TOTO Remodel

焕新改造，重塑美好新生活

扫码登录 TOTO
【改造卫浴空间】专区